

Curriculum Vitae

Johannes van den Heuvel

PERSONALIA

Naam Johannes van den Heuvel
Telefoon 06 – 11 44 44 60
E-mail johannesvandenheuvel1@gmail.com
Internet www.johannesvandenheuvel.net
Geboortedatum 5 februari 1966
Woonplaats Amsterdam
Nationaliteit Nederlands
Burgerlijke Staat Ongehuwd
Adres (1) Hakfort 323
1102LA, Amsterdam
Adres (2) Lage Boeschoterweg 15
3886PS, Garderen



INHOUDSOPGAVE

INHOUDSOPGAVE	1
FUNCTIES & WERKGEVERS	1
COMPETENTIES, KENNIS & VAARDIGHEDEN	2
OPLEIDINGEN & CURSUSSEN	2
PERSOONLIJK PROFIEL	3
PROFESSIELE PROFIEL	3
REFERENTIES	3
TALEN	4
PROGRAMMEER- & OPMAAKTALEN	4
OPERATING SYSTEMS, SOFTWARE & TOOLS	4
ARBEIDSVERLEDEN: WERKGEVERS & OPDRACHTGEVERS	5
PROFESSIELE LEVENSLIOP & ERVARING	6

FUNCTIES & WERKGEVERS

2014 – 2015	Internet Consultant (0,6 FTE)	Déhora Consultancy Group
2010 – 2013	Web Manager (0,8 FTE)	Déhora Consultancy Group
2007 – 2010	Content Manager (0,6 FTE)	Déhora Consultancy Group
2002 – 2007	Creative Director / Marketing Manager	NerdQuake (ZZP)
2000 – 2002	E-Strategist	Compuware Digital Development
1998 – 2000	Content Manager	KPN Internetdiensten
1991 – 1998	Correspondent (Tekstschrijver; Redacteur)	ITT Gouden Gids
1990 – 1991	Sales Representative	ITT Gouden Gids

COMPETENTIES, KENNIS & VAARDIGHEDEN

COMPETENTIES	Analytisch inzicht, besluitvaardigheid, communicatieve vaardigheden, computerkundigheid, creativiteit, flexibiliteit, initiatief, klantgerichtheid, leergierigheid, probleemoplossend vermogen, resultaatgericht.
KENNISGEBIEDEN	Analytics, community management, content marketing, e-business, CMS, GUI, HTML, Internet, marketing, mobile, project management, publishing, SEA, SEM, SEO, social media, web marketing
VAARDIGHEDEN	Advisering, coaching, conflict-resolutie, 'empowerment' van collega's, Google tools, planning, presentatie, redactie (NL/EN), research, schrijven (NL/EN), vertalen (NL/EN/DU/FR)
RIJBEWIJS	B

Meer informatie is te vinden op www.johannesvandenheuvel.net – en ik ben graag bereid eventuele verdere vragen per mail of telefoonnummer **06 – 11 44 44 60** te beantwoorden.

OPLEIDINGEN & CURSUSSEN

Opleiding	Eindjaar	Diploma /Certificaat
2-Daagse Training WordPress	2014	N.v.t.
Workshop Google AdWords voor Gevorderden	2010	N.v.t.
Workshop Europese Aanbestedingen	2007	Ja
Sandler CRM & Sales Training	2006	Ja
Cursus Search Engine Marketing & Optimisation	2005	N.v.t.
Business Course E-Publishing	2000	Ja
Training Macromedia Flash	2000	Nee
Business Course Internet Marketing	1999	Ja
Training Macromedia DreamWeaver	1999	Ja
Cursus NetObjects Fusion (CMS)	1998	Ja
Training Adobe Photoshop Specialist	1997	Ja
NIMA B (Equivalent HEAO CE)	1994	Ja
NIMA A (Marketing Assistent)	1990	Ja
VWO (via Staatsexamens)	1989	Ja
MEAO (CE)	1988	Ja
Dienstplicht (101 Militaire Inlichtingen Dienst Cie.)	1987	N.v.t.
HAVO	1985	Ja
MAVO (D)	1983	Ja

Daarbij wil ik graag de aantekening plaatsen dat ik sinds 1995 veel van mijn kennis en vaardigheden buiten reguliere cursussen en opleidingen heb opgedaan. Dankzij zelfstudie en het internet naast in de periode 1990 - 1998 bij ITT Gouden Gids een groot aantal interne trainingen en cursussen gevolgd op het gebied van public & customer relations, marketing, communicatie, kennismanagement en verkoop.

PERSOONLIJK PROFIEL

- **PERSOONLIJKHEID:** Openhartige en creatieve 'nerd' met gevoel voor humor
- **PERSOONLIJKHEIDSKENMERKEN:** Enthousiast, flexibel, ondernemend, perfectionistisch
- **PERSOONLIJKHEIDSTYPE:** AB (Unieke combinatie van Type A & Type B eigenschappen)
- **STERKE PUNTEN:** Creativiteit, veelzijdigheid, improvisatievermogen, zakelijk inzicht
- **ZWAKKE PUNTEN:** Sterk kalend - om over een stukje overgewicht nog maar te zwijgen
- **PASSIES:** Internet, film, single malt whisky, (oude) muziek, politiek, natuur
- **SPORTEN:** Schaken, wandelen, fietsen, union rugby, parapente, skiën, trekking

Meer 'persoonlijke' details vindt u op mijn persoonlijke site www.johannesvandenheuvel.net.

PROFESSIEEEL PROFIEL

- Meertalige web marketeer / content manager met twintig jaar internet-ervaring.
- Zeer breed inzetbaar dankzij veelzijdige achtergrond in internet en (web)marketing.
- Uitgebreide kennis door ervaring in diverse functies; van strategisch en tactisch advies tot content management, van conceptontwikkeling tot projectmanagement.
- Sterk analist van bedrijfsprocessen, informatiestructuren en interactieve kansen.
- Door een sterk ontwikkeld inlevingsvermogen en brede kennis van het bedrijfsleven goed in staat op verschillende niveaus te communiceren en adviseren.
- Motivator; kan zowel zelfstandig als binnen een team goed functioneren.
- In het 8-jarig dienstverband bij de Gouden Gids ruime ervaring opgedaan met vele facetten van informatie- en kennismanagement, reclame, marketing en sales.
- Uitmuntende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift.
- Goede communicatieve vaardigheden, verbaal en non-verbaal.
- Loyaal met een sterk ontwikkeld verantwoordelijkheidsgevoel.
- Betrouwbaar en betrokken met een sterk moreel kompas.
- Onafhankelijke pionier met een pro-actieve mentaliteit.
- Veelzijdig tekstschrijver, redacteur en vertaler.
- Licht autistisch organisatietalent.
- Leergierig en jong van geest.
- Internationaal georiënteerd.
- 'Out of the box' denker.

REFERENTIES

Ben Jansen	Directeur / Eigenaar Déhora	020 - 40 44 042
Lilian van Wijngaarden	Marketing Adviseur Déhora	06 - 52460472
Andy Grogan	Communicatie Manager ING Vastgoed	+1 7818793296
Serge Valentin	Directeur / Eigenaar MA&VA Direct Paris	+33 607 585 160

Vanzelfsprekend ben ik zelf ook graag bereid een nadere toelichting op mijn CV te geven.
Bel geheel vrijblijvend met **06 - 11 44 44 60** voor meer informatie.

TALEN

TAAL	LEZEN	SCHRIJVEN	SPREKEN	VERSTAAN
Nederlands:	Uitstekend	Uitstekend	Uitstekend	Uitstekend
Engels ('near native'):	Uitstekend	Uitstekend	Uitstekend	Uitstekend
Duits:	Uitstekend	Redelijk	Goed	Goed
Frans:	Redelijk	Matig	Slecht	Redelijk
Russisch:	Matig	Slecht	Slecht	Matig
Latijn:	Matig	Slecht	Slecht (*)	Redelijk

PROGRAMMEER- & OPMAAKTALEN

- ECOL
- BASIC
- (Dynamic) HTML
- HTML5
- CSS (Cascading Style Sheets)
- JavaScript
- PHP (... maar vooralsnog vrij matig.)

OPERATING SYSTEMS, SOFTWARE & TOOLS

Een beperkte selectie van operating systemen, platforms en tools waarmee ik ervaring heb:

OS	Windows (95, XP, Vista, 7, 8.1, 10), Linux, Android, Mac OS X
Office	MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, Adobe Acrobat X Pro, etc.
E-mail & Browser	Gmail, MS Outlook, Internet Explorer, Chrome, Firefox, Avant, Safari, etc.
CMS	WordPress, Joomla, Mambo, TYPO3, Tridion, Drupal, Contribute, etc.
HTML Editors	NetObjects Fusion, Flash, DreamWeaver, Allaire HomeSite, etc.
Analyse, SEO & SEA	Google Analytics, Google AdWords, Google AdSense, Doubleclick
Grafisch	Adobe Photoshop, Paint.NET, PaintShop Pro, The Gimp, etc.
Social Media	LinkedIn, Twitter, Facebook, Google+, YouTube, Wikipedia
CRM	GoldMine, eLink, eSynergy
DIVERS	Filezilla, WS-FTP, Prezi, DC++, Vimeo

Daarnaast heb ik ervaring opgedaan met een groot aantal andere 'custom' content management systemen (CMS-en) en 'WYSIWYG' HTML editors. Ook heb ik ervaring met de nodige audio- en videosoftware, grafische programma's en vele web-applicaties. Mijn focus ligt de laatste maanden vooral bij WordPress thema's & plugins.

ARBEIDSVERLEDEN: WERKGEVERS & OPDRACHTGEVERS

2007 – 2015

Functies

Déhora Consultancy Group

Internet Consultant (2014-2015, 0.6 FTE),

Web Manager (2010-2014, 0.8 FTE),

Content Manager (2007-2010, 0.6 FTE)

Werkzaamheden

Ontwikkeling en onderhoud websites, Social media, SEO, SEA, Internet consultancy, CRM, marketingstrategie, copywriting, redactie mailings & nieuwsbrieven, vertalingen, SEM, coaching, mobile marketing, conversie-optimalisatie, selectie en aansturing van leveranciers, opzetten internet communities, wiki kennisbank, etc.

2002 – 2011

Functies

NerdQuake (ZZP - 0,4 FTE van 2007 tot 2011)

Creative Director / Internet Specialist / Marketing Manager

Werkzaamheden

Conceptontwikkeling, Internet redactie, vertalingen, testen, search engine marketing, SEA, SEO, opzetten web communities JavaScript applicaties, redactie en vertalingen, tekstschrijven, databasemarketing, linkbuilding, loyaliteitscampagnes, e-mail campagnes, trainingen, seminars, proeverijen, etc.

Opdrachtgevers o.a. Loyalty Lab, CyberLan, KPN, Tridion, CBS, Media Republic, Compuware, Asito, Benvic Solvay, Transavia, Gemeente Amsterdam, Ferrari UK, Industriële Groote Club, DIAGEO, Wilson & Morgan, Lost Boys, Scotchwhisky.com, ING Bank, Projectburo Zuidas, NATO, KPN, Instituut Nyfer, World Trade Center Amsterdam, MA&VA Marketing Direct, LVMH

2000 - 2002

Functie

Compuware Digital Development Center Europe

E-Strategist

Werkzaamheden

Strategische internetconsultancy, projectmanagement, ontwerp van navigatiestructuren en user interfaces, informatieanalyse, kennismangement, marketing-advies, presentaties verzorgen op workshops en seminars

1998 - 2000

Functie

KPN Internetdiensten

Content Manager

Werkzaamheden

Content management, projectmanagement, consultancy, (hoofd)redactie, schrijven en vertalen van teksten (NL & EN), ontwikkeling CASPR content management systeem

1995 - 1998

Functie

Free-lance (Part-time)

Webmaster

Werkzaamheden

advies, webdesign, interface design, content management

1990 - 1998

Functies

ITT Gouden Gids

Correspondent (1991-1998),

Sales Representative (1990-1991)

Werkzaamheden

Verzorging interne en externe communicatie, redactie, sales, marktonderzoek, verzorgen van interne trainingen, marketing-advies, behandeling klachten major accounts, onderhouden contacten met reclamebureaus, opzetten geautomatiseerd correspondentiesysteem

1987 - 1990

Functies

Studio Focus (Part-time)

Redacteur / copywriter / vertaler NL-EN

Werkzaamheden

Schrijven, redigeren en vertalen van teksten; fotografie

PROFESSIONELE LEVENSLLOOP & ERVARING

Gedurende de periode **1987-1990** heb ik tijdens mijn studie voor de diploma's VWO en MEAO-CE (part-time) gewerkt voor reclamebureau **Studio Focus** in Arnhem als copywriter/vertaler (NL/EN). Vervolgens ben ik tussen **1990** en **1998** werkzaam geweest voor **ITT Gouden Gids** te Amsterdam - na een jaar in een verkoop-functie zeven jaar als 'correspondent' voor de afdelingen Marketing en Klantbetrekkingen. Met name gedurende de laatste vijf jaar kreeg ik de kans een aantal leuke projecten te leiden, waaronder de ontwikkeling van een geautomatiseerd correspondentie-systeem voor de afdeling Klantbetrekkingen.



Gouden Gids

Rond **1995** raakte ik gefascineerd door het Internet. Bij de Gouden Gids bestond echter indertijd nog geen ruimte om hiermee in mijn dagelijks werk aan de slag te gaan. Ik begon daarom in de avonduren op free-lance basis websites te ontwikkelen voor relaties. Ook bouwde ik een aantal 'eigen' sites, waaronder www.johannesvandenheuvel.net en www.maltmadness.com.



In **1998** kreeg ik de kans om me bij **KPN Internetdiensten** als Content Manager full-time met het Internet te gaan bezighouden. Mijn focus lag daarbij vooral op de ontwikkeling en marketing van de KPN hostingdienst 'Klik & Klaar' (hosting en webshops, vooral gericht op het MKB). Ik hield me daarbij niet alleen bezig met de marketing-analyse en technische specificaties, maar ook met de in- en externe communicatie rond de producten (voor, tijdens en na de introductie). Tevens heb ik het 'CASPR' content management systeem ontwikkeld. Helaas besloot KPN medio **2000** om vrijwel alle hostingactiviteiten onder te brengen bij dochter XS4All. Hierdoor kende mijn functie ineens weinig uitdagingen meer.

Gelukkig werd ik korte tijd later uitgenodigd om als E-Strategist toe te treden tot het nieuwe 'Digital Development Center' van **Compuware**. Het accent van mijn werkzaamheden lag hierbij op E-Business consultancy en projectmanagement. Ik heb in een adviserende en begeleidende rol gewerkt voor onder meer ING Bank, Auto Lease Holland, Benvic Solvay, Deutsche Post, Ferrari UK, Industriële Groote Club, KPN, Lycos Network, Microsoft, NATO & TPG.



NERDQUAKE
CONCEPTS • TOOLS • EXPERIENCES

Medio **2002** werden alle Compuware DDC's (ondanks aanzienlijk zakelijk succes) opgeheven. Dit gaf mij echter de kans om mijn werk onder de naam **NerdQuake** als ZZP-er voort te zetten. Opdrachtgevers kwamen aanvankelijk vooral uit de 'corporate' wereld in Nederland, maar gaandeweg kwam een steeds groter deel van het werk uit het buitenland. Mede dankzij mijn '**Malt Madness**' website heb ik veel opdrachten uitgevoerd voor bedrijven in de whisky wereld, zoals Diageo en LVMH. Een ander succesvol project uit deze periode is de internationale '**Malt Maniacs**' community die ik in 1997 heb opgericht en tot begin 2012 heb geleid. De groep heeft leden over de gehele wereld (Nederland, Duitsland, Frankrijk, Zweden, Italië, UK, USA, Canada, Australië, Taiwan, India, etc.), publiceert artikelen, organiseert een jaarlijkse whisky-competitie en heeft een database met informatie over ruim 15.000 verschillende whiskies. De bijbehorende 'Malt Maniacs and Friends' groep op Facebook is toonaangevend en heeft inmiddels meer dan 7.000 leden.

Het leven als kleine zelfstandige geeft veel vrijheid, maar het brengt ook financiële onzekerheden met zich mee. Ik besloot daarom in **2007** om een aanbod te accepteren om part-time voor adviesbureau **Déhora** te gaan werken.



Daar werk ik tot eind oktober 2015 – maar ik ben inmiddels hard op zoek naar iets nieuws...